

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1 Definisi Pariwisata	13
2.1.2 Definisi Jasa Boga/Katering	14

Nova Nuraeni, 2014

**STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA
KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.2.1 Jenis-jenis Katering	17
2.1.2.2 UKM Katering	19
2.1.3 Kualitas Produk Makanan	21
2.1.3.1 Dimensi Kualitas Makanan	22
2.1.4 Harga	24
2.1.4.1 Strategi Penetapan Harga Katering	27
2.1.5 Promosi	29
2.1.6 Demografi	31
2.1.7 Perilaku Konsumen	33
2.1.8 Keputusan Pembelian	37
2.1.8.1 Definisi Keputusan Pembelian	37
2.1.8.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	41
2.1.8.3 Dimensi Keputusan Pembelian	43
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	49

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.1 Operasional Variabel.....	50
3.2.2 Jenis Data dan Sumber.....	54
3.2.3 Populasi, Sample dan Teknik Sampling	55
3.2.3.1 Populasi	55
3.2.3.2 Sample	55
3.2.3.3 Teknik Sampling	57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.3 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	60
3.3.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	60
3.3.1.1 Pengujian Validitas	61
3.3.1.2 Pengujian Reliabilitas	66
3.3.2 Analisis Deskriptif	68
3.3.3 Analisis Verifikatif.....	71
3.3.4 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	71
3.3.5 Analisis Jalur.....	72
3.3.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	78
3.3.7 Pengujian Hipotesis	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
4.2. Analisis Deskriptif	84

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.1 Data Responden	84
4.2.2 Tanggapan Konsumen Mengenai Kualitas Produk	92
4.2.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Harga.....	94
4.2.4 Tanggapan Konsumen Mengenai Promosi.....	96
4.2.5 Tanggapan Konsumen Mengenai Demografi	97
4.2.6 Tanggapan Konsumen Mengenai Budaya	99
4.2.7 Tanggapan Konsumen Mengenai Sosial.....	100
4.2.8 Tanggapan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian	102
4.3. Analisis Jalur	103
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Demografi, Budaya Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	103
4.4. Pengujian Hipotesis	107
4.4.1 Pengujian Secara Keseluruhan	107
4.4.2 Pengujian Secara Parsial	108
4.4.3 Pengujian Langsung dan Tidak Langsung Kualitas Produk, Harga, Promosi, Budaya dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	110
4.5. Matrik Analisis.....	113
4.6. Pembahasan	114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	119
-----------------------	-----

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2008 – 2013	2
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	51
3.2	Jenis dan Sumber Data	54
3.3	Desain Pengukuran Kuesioner	59
3.4	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	63
3.5	Hasil Pengujian Validitas Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	64
3.6	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	67
3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	68
3.8	Konstruk, Faktor dan Variabel dalam Kerangka Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Usaha Katering	70
4.1	Kategori Usia Responden	84
4.2	Kategori Jenis Kelamin Responden	86
4.3	Kategori Pendidikan Responden	87
4.4	Kategori Agama Responden	88
4.5	Kategori Pekerjaan Responden	90
4.6	Kategori Penghasilan Responden	91
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	92
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Harga	94

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.9	Tanggapan Responden Mengenai Promosi	96
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Demografi	97
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Budaya	99
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Sosial	100
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	102
4.14	Matriks Korelasi Antar Variabel	104
4.15	Matriks Korelasi Antar Variabel Bebas	104
4.16	Invers Matriks Korelasi	105
4.17	Besaran Koefisien Jalur	106
4.18	Pengujian Secara Simultan	108
4.19	Pengujian Parsial	109
4.20	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	110
4.21	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	111
4.22	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	111
4.23	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Demografi (X_4) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	112
4.24	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Budaya (X_5) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	112
4.25	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Sosial (X_6) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	113
4.26	Matrik Analisis Penelitian	113

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nova Nuraeni, 2014

***STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA
KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Model of Buyer Behaviour	38
2.2	Lima Tahap Keputusan Pembelian	39
2.3	Kerangka Pemikiran	46
2.4	Paradigma Penelitian	47
3.1	Fluktuasi Anggota APJI	56
4.1	Kategori Usia Responden	85
4.2	Kategori Jenis Kelamin Responden	86
4.3	Kategori Pendidikan Responden	87
4.4	Kategori Agama Responden	89
4.5	Kategori Pekerjaan Responden	90
4.6	Kategori Penghasilan Responden	91
4.7	Garis Kontinum Kualitas Produk	94
4.8	Garis Kontinum Harga	95
4.9	Garis Kontinum Promosi	97
4.10	Garis Kontinum Demografi	98
4.11	Garis Kontinum Budaya	100
4.12	Garis Kontinum Sosial	101
4.13	Keputusan Pembelian	103
4.14	Diagram Jalur Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	107

Nova Nuraeni, 2014

STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nova Nuraeni, 2014

***STUDI ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEBERAPA USAHA
KATERING DI WILAYAH KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu